

SMARTIA Tréningmodell

S	Specific (Specifikus)	Személyre és cégspecifikusan tervezett tréning. Előzetes konzultáció alapján. Egy blokk: 4×45 perc szünetekkel.
M	Measurable (Mérhető)	Mentorfolyamatként mérhető fejlődés. Mentorfolyamatként mérhető fejlődés. Igény szerint visszajelzési és értékelési modul kérhető, akár írásos összefoglalóval.
A	Attainable (Megvalósítható)	Reálisan kivitelezhető, eszközalapú munka. Alkalmazott elemek: pasztell, festék, zene, drámajáték.
R	Relevant (Releváns)	Valós, aktuális szervezeti igényekhez illeszkedő tartalom (kulturális intelligencia, reziliencia, kiégés, átszervezés, flow, közösségépítés, innováció)
T	Timely (Időzített)	Időben strukturált: heti/kétheti ritmusban, hétköznapi/hétfőn, délelőtti vagy délutáni blokkokban is megvalósítható.
I	Inclusive (Befogadó)	Befogadó, interkulturális szemléletű. Művészi eszközhasználat: a résztvevők saját csomagot kapnak hosszabb folyamat esetén.
A	Aligned (Összhangban)	Összhangban a személyes és szervezeti értékrenddel. Célalapú működés, pszichológiai biztonság és vezetői önreflexió mentén.

A **SMARTIA módszer** Dr. Keresztes Mária – gazdasági kutató többéves kutatásaira, publikációira, tanulmányaira és gazdag gyakorlati tapasztalataira épül. Nemzetközileg ismert alkotóművészként a művészeti kifejezésformákat nemcsak kutatja, hanem aktívan műveli is: több nemzetközi vizuális művészeti verseny résztvevője és díjazottja. Ez biztosítja, hogy a tréning során alkalmazott művészeti eszközök **nem illusztrációként, hanem rendszerszinten** támogatják a szervezeti fejlődést. A módszer több hazai és nemzetközi konferencián, publikációban és alkalmazott projektben bizonyította működőképességét. A program célja, hogy a gazdaságtudomány, pszichológia és művészetek innovatív ötvöztetésével új, mérhető és tartós változást hozzon létre a szervezetekben.

Minden workshop és fejlesztési folyamat **egyedi igényfelmérés alapján kerül kialakításra**, hiszen nincs két azonos vállalati helyzet. Az itt szereplő árak és szolgáltatási keretek ezért **tájékoztató jellegűek**, minden esetben testreszabott ajánlat készül a konkrét célokhoz és erőforrásokhoz igazodva.

Kategória	Ár	Magyarázat
S – Stratégiai workshop	36 500 – 54 400 Ft / fő / óra	Időalapú, eszközigenyes foglalkozások, amelyek stratégiai szinten segítenek a szervezeti célok feltárásában. Kiscsoportos, fókuszált munka. Az árak tájékoztató jellegűek, minden esetben a szervezet igényei szerint pontosítva.
M – Mentorálás (6 hónap)	1,8 – 5,5 millió Ft / teljes időszak	Alkalmazotti, csoportvezetői vagy felsővezetői szintű fejlesztő folyamat. A program általában 12–18 alkalmat foglal magában (kéthetente 90–120 perc), köztes online konzultációkkal. Tartalmaz célmeghatározást, folyamatos visszajelzést, és igény szerint írásos összefoglalót is. A díj mindig a cégspecifikus igényekhez igazodik.
A – Alkalmazotti eszköztár	10 000 – 30 000 Ft / fő	Kreatív, művészeti és pszichológiai támogató eszközök használata SMARTIA csomagban (pl. pasztell, festék, zene, drámajáték). Segíti a reziliencia, a flow és a közösségi élmény fejlesztését.

R – Rendszerszintű program 9 – 11 millió Ft / program

Teljes céges leadership program, amely a szervezet egészére kiterjed. Több szinten bevonja a munkatársakat, HR-t és menedzsmentet, így biztosítva a tartós változást. Az ár programmérettől és időtartamtól függ.

T – Tudásalapú executive coaching 73 000 – 183 000 Ft / óra

Fókuszált egyéni ülés felsővezetőknek. A coaching a döntéshozatalt, a pszichológiai biztonságot és a hosszútávú vezetői teljesítményt támogatja. A kategória a választott szolgáltatási szinttől függően változik (alap/felső).

I – Innovációs mentorálás 11 millió Ft fölött

Exkluzív, hosszútávú fejlesztési folyamat, amely a SMARTIA módszertan innovációs aspektusára épül. Kiemelten ajánlott nagyvállalatoknak és multinacionális cégeknek.

A – Akcióalapú tréning 1,1 – 2,2 millió Ft / fő

Csoportos vezetői tréning, amely gyakorlatorientált, és kifejezetten akciótanulási módszereken alapul. A résztvevők valós helyzeteken keresztül sajátítják el az új készségeket.